



# **VERSO IL VIDEO DEFINITIVO.**

## **LA DURATA**

16 giugno 2010 – Rosate 5



## **Il tempo di un video, ad esempio...**

**2 MESI** di PREPRODUZIONE...

(dall'idea all'organizzazione, con tempi di attesa)

**1 GIORNATA** di SHOOTING...

**3 ORE** di GIRATO...

**1 SETTIMANA** di EDITING...



**... e alla fine il video quanto dura?**



**... e alla fine il video quanto dura?**

**00 : 01 : 30 : 00**

ore : minuti : secondi : frame

**QUINDI...**



Per fare un video serve

## **SINTESI**

>>

*Solo un piccola parte del girato supera le fasi di selezione ed entra a far parte del video definitivo.*



Però c'è chi non lo sa...

Se un non addetto ai lavori vi chiede di produrre un video "breve e accattivante" di 5 minuti, probabilmente intende di 2 minuti al massimo.

>>

5 minuti per un video vivace e accattivante, non noioso, possono richiedere molto tempo per avere sufficiente girato da selezionare!



## **In base a quali fattori si decide la durata di un video?**

**EMITTENTE, RICEVENTE, CONTENUTO,  
CODICE, CANALE, CONTESTO...**

**Qualche esempio...**



# 1. Obiettivo del video + messaggio + linguaggio

**Emotivo**



**Informativo  
/ razionale**

***Forma***

***Sostanza***

**Un continuum in cui collocarsi**





## **Emotivo**

- Messaggio facile
- Poche o nessuna informazione
- Breve durata + intensità
- Qualità del visivo
- Attenzione agli elementi formali

Es: spot pubblicitario



## **Informativo/razionale**

- Messaggio complesso
- Durata commisurata alla complessità dei contenuti
- Qualità del contenuto
- Attenzione agli elementi informativi

Es: servizio giornalistico o reportage



## **Videoclip**

Immagini e musica sono in stretta relazione, il montaggio segue il ritmo musicale, normalmente non c'è parlato.

La durata è generalmente quella della traccia musicale stessa (+ eventuale breve intro con audio d'ambiente ).



## **Servizio giornalistico**

La musica può essere a commento, perlopiù in sottofondo, o può non essere presente.

L'audio include invece normalmente un parlato, che si tratti di intervista, testimonianza di altre persone o dell'autore stesso del video (visibile o fuori campo).

Durata indicativa dai 2 ai 4 minuti circa.



## **Documentario**

L'attenzione si concentra tanto sul contenuto quanto sulla forma.

Il racconto coinvolge quindi il piano razionale e quello emotivo.

Durata variabile, ma di respiro più ampio rispetto ai precedenti esempi. Assimilabile a lungometraggio.

Es: *Buena Vista Social Club* (Wim Wenders, 1999)  
(101')



## **2. Distribuzione del prodotto (canale)**

### **Dalla tv al web**



I **palinsesti televisivi** prevedono

> **spot** da 30" di base, con sottomultipli o multipli, comunque sotto il minuto

> **documentari e serie tv** da 25' o 50' (+ pause pubblicitarie = 1 ora di palinsesto)

> **tv satellitari**: palinsesti meno costrittivi rispetto alle tv commerciali, risentono della contaminazione dei formati per il web. A questo proposito...



## Sul web ci sono 3 parametri per la durata:

### **1. vincoli in upload** (caricamento)

Es: Youtube, fino a 2GB o 10 min

*ma altri portali permettono video ben più lunghi!*

### **2. scelte editoriali** del portale

Temi e formati caratterizzanti

### **3. ampiezza di banda** presunta degli utenti

*ma la durata ha un impatto relativo sul peso del file che dipende dalla compressione*





## **La durata e il peso dei file: la compressione. Parametri principali**

Frame per secondo (fps)

Risoluzione

Kilobyte per secondo (kbps)

Un'ulteriore compressione è fatta dal portale di videosharing in caricamento.



# You consiglia

Formato video: preferibile H.264, MPEG-2 o MPEG-4

Proporzioni: native senza letterbox (bande nere)

(esempi: 4:3, 16:9)

Risoluzione: consigliato 640x360 px (16:9) o

480x360 px (4:3)

Formato audio: preferibile MP3 o AAC

Fotogrammi al secondo: 30

Durata massima: 10 minuti (consigliati 2-3 minuti)

Dimensioni massime file: 1 GB (2 GB?)



## La durata e la serialità

Trovare soluzioni adatte al proprio progetto:  
meglio un video di 60' o una serie di 6 puntate da 10'?

### **Dipende dalla qualità:**

è più difficile avere buona qualità su lunghe durate.

### **Dipende dai contenuti:**

alcuni contenuti si prestano più di altri  
alla narrazione seriale

La serialità potrebbe fidelizzare gli utenti  
(se apprezzano almeno la prima puntata...)



## **Conclusioni**

- La durata di un video riguarda la natura stessa del video che produciamo (atto comunicativo)
- La durata sul web è più elastica rispetto alla tv commerciale
- A parità di durata, il peso di un file video (output) dipende dalla compressione dei file e quindi dalla qualità
- Valutare forme di serialità, se il tema lo permette



## Link utili

**Durata maggiore in upload**



<http://www.megavideo.com/>



<http://dailymotion.virgilio.it/>



<http://vimeo.com/>

Ce ne sono altri...

un utente illustra siti di video e videosharing qui:

<http://tuttowebvideo.com/siti-video-sharing-come-youtube/>



## Buoni video a cui ispirarsi



<http://video.nationalgeographic.com/>



<http://current.com/>

Ce ne sono altri...

un utente illustra siti di video e videosharing qui:

<http://tuttowebvideo.com/siti-video-sharing-come-youtube/>



## **Consigli per videomaker**

<http://www.videomaker.com/>  
(inglese)

## **Una guida pratica da YouTube**

[http://www.youtube.com/t/yt\\_handbook\\_produce](http://www.youtube.com/t/yt_handbook_produce)  
(italiano)



**Dubbi** 





**Università degli Studi di Bergamo .:. Laboratorio 2009-2010**

**Gestione di video autoprodotti per la promozione di territori e manifestazioni turistiche**



**elisamunafo@gmail.com**

