

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Dipartimento di Lingue, letterature e culture straniere

Corso di Laurea Magistrale in Planning and Management of Tourism

Systems

Classe n. LM-49

**The potentialities of persuasive digital communication to
foster sustainable tourism:
an analysis of social media messages by Italian tour
operators**

Relatore:

Chiar.mo Prof. Roberto Peretta

Correlatore:

Chiar.mo Prof. Domenico Claudio Perrotta

Tesi di Laurea Magistrale

Sabrina CASTELLI

Matricola n.1043957

ANNO ACCADEMICO 2021 / 2022