



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture straniere

Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi

Turistici

Classe n. LM-49

Il Growing Up di Instagram: come un Social Media può influenzare le scelte dei turisti ed essere strumento di marketing per le strutture ricettive.

Relatore:

Chiar.ma Prof.ssa Roberta Garibaldi

Correlatore:

Chiar.mo Prof. Roberto Giovanni Romano Peretta

Tesi di Laurea Magistrale

Alessandra Mazza

Matricola n. 1048614