

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Dipartimento di Lingue, letterature straniere e comunicazione
Corso di Laurea Specialistica in progettazione e gestione dei sistemi turistici
Classe n. LM-49 – progettazione e gestione dei sistemi turistici

UNA SOCIAL MEDIA STRATEGY PER LE TERME DI SIRMIONE

Relatore:

Chiar.mo Prof. Roberto Peretta

Correlatore:

Chiar.mo Prof. Andrea Macchiavelli

Tesi di Laurea
Specialistica
Alice BOZZONI
Matricola n.1009852

ANNO ACCADEMICO 2015 /2016