

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Dipartimento di Lingue, letterature straniere e comunicazione

Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici

Classe n. LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici

TITOLO

**L'uso di Facebook come strumento di promozione e marketing delle
strutture ricettive in Macedonia (Lago di Ohrid) e in Italia (Lago di
Bolsena)**

Relatore:

Chiar.ma Prof.ssa Stefania Maria Maci

Correlatore:

Chiar.mo Prof Roberto Peretta

Tesi di Laurea Magistrale

Ivana RIZINSKA

Matricola n. 1005124

ANNO ACCADEMICO 2013 / 2014