

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **PERETTA, ROBERTO GIOVANNI ROMANO**
Indirizzo **9, VIA DONATELLO, 20131, MILANO, ITALIA**
Telefono **+39 02 29516034**
Fax **no**
E-mail **roberto.peretta@kiwimilano.it**
Nazionalità italiana
Data di nascita 26, 03, 1951

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1972-1984
Frequenza universitaria, affiancata da supplenze presso scuole superiori del milanese, servizio militare (1974-75), attività di giornalismo culturale (con ammissione all'Ordine Nazionale dei Giornalisti a nel novembre 1977) e primi impieghi presso case editrici
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
Storia, Storia della Filosofia, Filosofia della Storia
Laurea Magistrale in Filosofia (110 e Lode)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
• Principali materie oggetto dello studio
• Qualifica conseguita
- 1967-1971
Frequenza al Liceo Classico "Giuseppe Parini" di Milano (diploma di maturità 57/60)

**ATTIVITÀ DIDATTICHE E DI
FORMAZIONE**

- 2017-2021
Professore a contratto per l'insegnamento internazionalizzato in lingua inglese "IT FOR TOURISM SERVICES" (44141) presso l'Università degli Studi di Bergamo.
- 2020-2021
Ideatore e tutor del laboratorio in lingua inglese "Hosts & tourists in the Bergamo Alps in a time of pandemic. Web strategies and sharing guidelines" nel quadro della laurea magistrale internazionalizzata in Project and Management of Tourism Systems presso l'Università degli Studi di Bergamo.
- 2016-2021
Professore a contratto per il "Laboratorio di analisi della cultura e del turismo e sistemi informativi per il turismo" (130511) presso l'Università degli Studi di Trento.
- 2020, febbraio-maggio
Ideatore e tutor della seconda edizione del laboratorio in lingua inglese "Co-creating a niche mountain destination through the web. The case of Val Tartano, Italy" nel quadro della laurea magistrale internazionalizzata in Project and Management of Tourism Systems presso l'Università degli Studi di Bergamo.

- 2016-2020 PROFESSORE A CONTRATTO PER L'INSEGNAMENTO INTERNAZIONALIZZATO IN LINGUA INGLESE "DIGITAL HUMANITIES" (57107) PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO.
- 2019, maggio-luglio DOCENTE PER ATTIVITÀ SEMINARIALI IN E-LEARNING PRESSO L'UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE
- 2019, febbraio-maggio IDEATORE E TUTOR DEL LABORATORIO IN LINGUA INGLESE "CO-CREATING A NICHE MOUNTAIN DESTINATION THROUGH THE WEB. THE CASE OF VAL TARTANO, ITALY" NEL QUADRO DELLA LAUREA MAGISTRALE INTERNAZIONALIZZATA IN PROJECT AND MANAGEMENT OF TOURISM SYSTEMS PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO.
- 2016-2018 PROFESSORE A CONTRATTO PER "ALTRE CONOSCENZE UTILI ALL'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO" (130526) PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO.
- 2017 e 2018 DOCENTE PER ATTIVITÀ SEMINARIALI PRESSO L'UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE CONGIUNTAMENTE AL PROFESSOR RODOLFO BAGGIO DELL'UNIVERSITÀ COMMERCIALE "LUIGI BOCCONI" DI MILANO
- 2017, novembre-dicembre IDEATORE E TUTOR DEL LABORATORIO IN LINGUA INGLESE "OF PLATFORMS & ADS IN PEER-TO-PEER TOURISM" NEL QUADRO DELLA LAUREA MAGISTRALE INTERNAZIONALIZZATA IN PROJECT AND MANAGEMENT OF TOURISM SYSTEMS PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO.
- 2011-2017 PROFESSORE A CONTRATTO PER L'INSEGNAMENTO INTERNAZIONALIZZATO IN LINGUA INGLESE "IT FOR TOURISM MANAGERS" (44111) PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO.
- 2017 FORMATORE IN TEMA DI TURISMO E TECNOLOGIE DIGITALI SU INCARICO DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA TRADUTTORI E INTERPRETI (AITI), NOVEMBRE.
- 2017, febbraio-maggio IDEATORE E TUTOR DEL LABORATORIO IN LINGUA INGLESE "ACCOMMODATION & SHARING ECONOMY. WEB GUIDELINES" NEL QUADRO DELLA LAUREA MAGISTRALE INTERNAZIONALIZZATA IN PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO.
- 2015-2017 DOCENTE DI COMPRESENZA NELLA FORMAZIONE UNIVERSITARIA PRESSO INSEGNAMENTI RELATIVI ALLA GESTIONE DEL TURISMO PRESSO GLI ATENEI DI GENOVA-IMPERIA, SU INVITO DELLA PROFESSORESSA CLARA BENEVOLO, E DI TRENTO, SU INVITO DELLA PROFESSORESSA LUISA MICH.
- 2016, febbraio-marzo IDEATORE E TUTOR DEL LABORATORIO IN LINGUA INGLESE "SMALL HOTELS ON FACEBOOK. HOW TO COMPETE?" NEL QUADRO DELLA LAUREA MAGISTRALE INTERNAZIONALIZZATA IN PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO.
- 2016, marzo FORMATORE NEL PROGETTO "LA CITTÀ INVISIBILE", ORGANIZZATO DAL COMUNE DI BERGAMO IN COLLABORAZIONE CON IL FONDO AMBIENTE ITALIANO (FAI) NEL QUADRO SCUOLA-LAVORO
- 2015-2016 FORMATORE A DOCENTI DELL'ISTRUZIONE SUPERIORE NEL QUADRO DEL PROGETTO "GENERAZIONE WEB" ORGANIZZATO DALLA REGIONE LOMBARDIA, BERGAMO.
- 2014-2015 DOCENTE PRESSO IL CORSO DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE "TECNICHE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI CON ATTENZIONE ALLE RISORSE, OPPORTUNITÀ ED EVENTI DEL TERRITORIO" ORGANIZZATO DALLA REGIONE LOMBARDIA, BERGAMO.
- 2014, ottobre-dicembre IDEATORE E TUTOR DEL LABORATORIO IN LINGUA INGLESE "BUILDING – OR REBUILDING – THE WEBSITE AND THE WEB PRESENCE OF REGIONAL DMOS" NEL QUADRO DELLA LAUREA MAGISTRALE INTERNAZIONALIZZATA IN PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO.
- 2013, ottobre-dicembre IDEATORE E TUTOR DEL LABORATORIO IN LINGUA INGLESE "BUILDING – OR REBUILDING – THE WEBSITE AND THE WEB PRESENCE OF A TOURISM SME" NEL QUADRO DELLA LAUREA MAGISTRALE INTERNAZIONALIZZATA IN PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO.
- 2012, ottobre-dicembre IDEATORE E TUTOR DEL LABORATORIO IN LINGUA INGLESE "BUILDING – OR REBUILDING – THE WEBSITE AND THE WEB PRESENCE OF A TOURISM SME" NEL QUADRO DELLA LAUREA MAGISTRALE INTERNAZIONALIZZATA IN PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO.
- 2012, settembre-dicembre FORMATORE A OPERATORI MUSEALI PER CONTO DELLA PROVINCIA DI MILANO, SU INCARICO DELL'ASSOCIAZIONE CULTURALE SILVIA DELL'ORSO.
- 2012, luglio-ottobre FORMATORE A OPERATORI MUSEALI SUL TERRITORIO PER CONTO DELLA PROVINCIA DI COMO.

<ul style="list-style-type: none"> • 2009-2012 	<p>DOCENTE E COORDINATORE IN LINGUA INGLESE DEL MODULO "ICT QUALITY MANAGEMENT IN TOURISM COMMUNICATION" PRESSO LO EUROMEDITERRANEAN MASTER IN CULTURE AND TOURISM COORGANIZZATO DALLA COMMUNITY OF MEDITERRANEAN UNIVERSITIES, DALL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI "ALDO MORO" E DAL POLO EUROMEDITERRANEO JEAN MONNET.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 2011, giugno-settembre 	<p>DOCENTE E COORDINATORE IN LINGUA INGLESE DEL MODULO "SISTEMI INFORMATIVI" PRESSO IL PROGETTO "PROTUR - OCUPARE PE CONT PROPRIU IN SECTOREUL TURISM - 75632" SU INCARICO DELLA FONDAZIONE LUIGI CLERICI DI MILANO.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 2011, marzo-luglio 	<p>DOCENTE E TUTOR PRESSO IL PROGETTO "FIXO" ORGANIZZATO DALL'UNIONE EUROPEA E DAL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI, SU INCARICO DELL'UNIVERSITÀ DI BERGAMO.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 2004-2010 	<p>PROFESSORE A CONTRATTO PER L'INSEGNAMENTO DI "COMUNICAZIONE DIGITALE PER IL TURISMO" (44019) NEL QUADRO DELLA LAUREA SPECIALISTICA IN PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 2010, maggio-giugno 	<p>IDEATORE E TUTOR DEL LABORATORIO "GESTIONE DI VIDEO AUTOPRODOTTI PER LA PROMOZIONE DI TERRITORI E MANIFESTAZIONI TURISTICHE" NEL QUADRO DELLA LAUREA SPECIALISTICA IN PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 2009, aprile-giugno 	<p>IDEATORE E TUTOR DEL LABORATORIO "VALORIZZAZIONE DI HABITAT URBANO: L'ORTO BOTANICO DI BERGAMO COME RISORSA TURISTICA" NEL QUADRO DELLA LAUREA SPECIALISTICA IN PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 2008 	<p>FORMATORE IN AMBITO TURISTICO PRESSO LA CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 2007, maggio-giugno 	<p>IDEATORE E TUTOR DEL LABORATORIO "BENI SPARSI NELL'ALTO SEBINO" NEL QUADRO DELLA LAUREA SPECIALISTICA IN PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 2007 	<p>FORMATORE AI FORMATORI IN AMBITO TURISTICO SU INCARICO DELL'AGENZIA PER LA FORMAZIONE E IL LAVORO DI MILANO.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 1999-2005 	<p>DOCENTE PER IL CORSO DI PERFEZIONAMENTO "MEDIAZIONE CULTURALE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI" PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 2001-2005 	<p>PER IL CORSO DI CUI SOPRA, COORDINATORE DIDATTICO DELL'AREA "STRUMENTI DIGITALI PER IL TURISMO".</p>
<ul style="list-style-type: none"> • PRINCIPALI MATERIE / ABILITÀ PROFESSIONALI OGGETTO DELLO STUDIO 	<p>SISTEMI INFORMATIVI PRESENZA WEB DEI TERRITORI TURISTICI HERITAGE INTERPRETATION TRAVEL WRITING PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE EDITORIALE PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DI BASI DI DATI TURISTICI GEORIFERITI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DI SITI WEB DINAMICI E RESPONSIVI, OTTIMIZZATI PER LA FRUIZIONE IN MOBILITÀ</p>

INTERVENTI A CONGRESSI

- 2021 ORGANIZZATORE DELLA RIUNIONE SCIENTIFICA DELLA SISTUR (SOCIETÀ ITALIANA DI SCIENZE DEL TURISMO): BERGAMO, 18-30 NOVEMBRE 2021, MARZO-NOVEMBRE
- 2011-2020 RELATORE ALLE RIUNIONI SCIENTIFICHE DELLA SISTUR (SOCIETÀ ITALIANA DI SCIENZE DEL TURISMO): PAESTUM 20 E 21 OTTOBRE 2011, PALERMO 26 E 27 OTTOBRE 2012, RIMINI 29 E 30 NOVEMBRE 2013, ROMA 20 E 21 NOVEMBRE 2014, SAN MARINO 17 E 18 NOVEMBRE 2016, PISTOIA 16 E 17 NOVEMBRE 2017, BENEVENTO 14-17 NOVEMBRE 2018, COSENZA E RENDE, 24-26 OTTOBRE 2019, RIMINI, 12-14 NOVEMBRE 2020.
- 2018 RELATORE AL CONVEGNO ICOM ITALIA (INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUMS) "STRATEGIE PARTECIPATIVE PER I MUSEI. OPPORTUNITÀ DI CRESCITA", TORINO, 16 E 17 NOVEMBRE.
- 2017 RELATORE ALLA CONFERENZA INTERNAZIONALE "SMART TOURISM" ORGANIZZATA DAL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT DELL'UNIVERSITÀ DI TORINO: TORINO, 23 E 24 NOVEMBRE.

- 2017 COAUTORE, CON LA PROFESSORESSA LUISA MICH DELL'UNIVERSITÀ DI TRENTO, DEL LAVORO DI RICERCA "MOBILE WEB STRATEGY FOR CULTURAL HERITAGE TOURISM: A STUDY ON ITALIAN OPERA HOUSES" ACCETTATO NEL DICEMBRE 2016 ALLA "19TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON HUMAN-COMPUTER INTERACTION", VANCOUVER, BC, 12-14 LUGLIO.
- 2016 RELATORE AL CONGRESSO INTERNAZIONALE ENTER2016 ORGANIZZATO DALLA IFITT (INTERNATIONAL FEDERATION FOR INFORMATION TECHNOLOGY IN TRAVEL & TOURISM), BILBAO, 2-5 FEBBRAIO.
- 2015 RELATORE AL CONVEGNO "IL PATRIMONIO CULTURALE. SCENARI 2015" ORGANIZZATO DALL'UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA, VENEZIA, 26-28 NOVEMBRE.
- 2014 RELATORE AL CONVEGNO "IL TRADUTTORE VISIBILE" ORGANIZZATO DALL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA, PARMA, 25 E 26 SETTEMBRE.
- 2014 RELATORE AL CONVEGNO "IL TURISMO CULTURALE EUROPEO" ORGANIZZATO DAL COMUNE DI BERGAMO, DAL CESTIT, DAL CIRCUITO CITTÀ D'ARTE DELLA PIANURA PADANA E DALLA SISTUR (SOCIETÀ ITALIANA DI SCIENZE DEL TURISMO), BERGAMO, 13 E 14 MARZO.
- 2013 RELATORE AL CONVEGNO DI PRESENTAZIONE DELLA APP "SEI IN BRIANZA" ORGANIZZATO DALLE PRO LOCO DEL CIRCUITO SEI IN BRIANZA, PEREGO (LECCO), 13 APRILE.
- 2013 RELATORE A UNIBERGAMORETE, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO, BERGAMO, 11 APRILE.
- 2013 RELATORE AL CONVEGNO "APPUNTI DI VIAGGIO: TRADURRE PER IL TURISMO" ORGANIZZATO DALLA IULM, LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E DI COMUNICAZIONE, E DALL'AITI, ASSOCIAZIONE ITALIANA TRADUTTORI E INTERPRETI, MILANO, 9 APRILE.
- 2012 RELATORE AL CONVEGNO "IL TURISMO CULTURALE EUROPEO" ORGANIZZATO DALL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO E DAL COMUNE DI BERGAMO, BERGAMO, 15 E 16 NOVEMBRE.
- 2010 RELATORE, IDEATORE E COORDINATORE CON LA PROFESSORESSA ROBERTA GARIBALDI DELLA GIORNATA DI STUDI "FACEBOOK IN TOURISM" ORGANIZZATA DALL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO E DAL COMUNE DI BERGAMO, BERGAMO, 29 NOVEMBRE.
- 2009 RELATORE AL SEMINARIO DI STUDIO "LA MOBILITÀ, L'AEROPORTO, IL TURISMO: È TUTTO LOW COST?" ORGANIZZATO DALL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO E DAL COMUNE DI BERGAMO, BERGAMO, 3 DICEMBRE.
- 2003 DISCUSSANT AL CONVEGNO ITIT (INNOVAZIONE E TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE PER IL TURISMO) ORGANIZZATO DAL Ciset PRESSO LA LIBERA UNIVERSITÀ IULM, MILANO.
- 2002 DISCUSSANT AL CONVEGNO "LO SGUARDO DEL TURISTA E IL RACCONTO DEI LUOGHI", RIVA DEL GARDA.
- 2001 RELATORE AL CONVEGNO "IL TURISMO E LA CITTÀ: STRATEGIE DI SVILUPPO ECONOMICO", TORINO.
- 2010-2016 MEMBRO DEL COMITATO DI COORDINAMENTO DEL CESTIT (CENTRO STUDI PER IL TURISMO E L'INTERPRETAZIONE DEL TERRITORIO) PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO.
- 2011-2016 MEMBRO DEL BOARD DI IFITT ITALY, SEZIONE ITALIANA DI IFITT (INTERNATIONAL FEDERATION FOR INFORMATION TECHNOLOGY IN TRAVEL & TOURISM).
- 1999-2021 MEMBRO DI IFITT (INTERNATIONAL FEDERATION FOR INFORMATION TECHNOLOGY IN TRAVEL & TOURISM).

ATTIVITÀ PROFESSIONALI

- 2021 SVOLGE INCARICO DI VALUTATORE FINALE PER I PROGETTI TURISTICO-CULTURALI DI AMBITO TECNOLOGICO "MUSEOCAGLIARI.IT", "NUR-WAY" E "PAC-PAC (POINT-AND-CLICK PER PATRIMONIO AMBIENTALE E CULTURALE)" NEL QUADRO DEL POR FESR SARDEGNA 2014-2020 PER CONTO DI SARDEGNA RICERCHE, AGENZIA DELLA REGIONE SARDEGNA, GIUGNO-LUGLIO.
- 2001-2021 È DIRETTORE RESPONSABILE E GESTORE DEL SITO WEB [HTTPS://CIAOMILANO.IT/](https://ciaomilano.it/), TESTATA GIORNALISTICA REGISTRATA PRESSO IL TRIBUNALE DI MILANO (E ORIGINARIAMENTE FUNZIONE DI UNA COMMESSA SMAU), DEL QUALE CONTROLLA LE AFFILIAZIONI E LA PRESENZA SULLE RETI SOCIALI.
- 2020 SVOLGE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE IN LINGUA INGLESE SU INCARICO E PER CONTO DEL TOURING CLUB ITALIANO, DICEMBRE

- 2020 SVOLGE INCARICO DI VALUTATORE INTERMEDIO PER I PROGETTI TURISTICO-CULTURALI DI AMBITO TECNOLOGICO “MUSEOCAGLIARI.IT”, “NUR-WAY” E “PAC-PAC (POINT-AND-CLICK PER PATRIMONIO AMBIENTALE E CULTURALE)” NEL QUADRO DEL POR FESR SARDEGNA 2014-2020 PER CONTO DI SARDEGNA RICERCHE, AGENZIA DELLA REGIONE SARDEGNA, GIUGNO-LUGLIO.
- 2018-2019 FORNISCE AL TOURING CLUB ITALIANO CONTENUTI DIGITALI TURISTICO-CULTURALI SU DESTINAZIONI ITALIANE – OLTRE CINQUANTA TEMI – PUBBLICATI SUL PORTALE NAZIONALE MULTILINGUE PER LA COMUNICAZIONE WEB E L’E-COMMERCE “DISCOVERITALY”, GESTITO DA ALITALIA.
- 2017 SVOLGE INCARICO DI VALUTATORE PER I PROGETTI TURISTICO-CULTURALI DI AMBITO TECNOLOGICO “MUSEOCAGLIARI.IT”, “NUR-WAY”, “PAC-PAC (POINT-AND-CLICK PER PATRIMONIO AMBIENTALE E CULTURALE)”, “PAESAGGI SONORI” E “SARDI” NEL QUADRO DEL POR FESR SARDEGNA 2014-2020 PER CONTO DI SARDEGNA RICERCHE, AGENZIA DELLA REGIONE SARDEGNA, GIUGNO-LUGLIO.
- 2012-2018 PROGETTA, REALIZZA E GESTISCE CON LA PAST-PRESIDENT ICOM-DEMIST ROSANNA PAVONI LA COMUNICAZIONE DIGITALE PER COMPUTER E PER TELEFONI CELLULARI DELLA RETE CASEMUSEOITALIA.IT
- 2014 È AUTORE DI QUATTRO TESTI SU BENI DEL PATRIMONIO CULTURALE PER IL VOLUME “TESORO ITALIA”, OMAGGIO AI SOCI 2015 DEL TOURING CLUB ITALIANO, FEBBRAIO-APRILE.
- 2014 FORNISCE AL TOURING CLUB ITALIANO CONTENUTI DIGITALI IN INGLESE PER LE GUIDE IPHONE SU FIRENZE E TOSCANA, APRILE-GIUGNO.
- 2014 PROGETTA E REALIZZA IL SITO WEB [HTTP://IFITTITALY.IT/](http://ifittitaly.it/) PER LA SEZIONE ITALIANA DI IFITT, INTERNATIONAL FEDERATION FOR INFORMATION TECHNOLOGY IN TRAVEL & TOURISM.
- 2012 È CONSULENTE DEL COMUNE DI BERGAMO IN TEMA DI ATTIVITÀ DI IMPLEMENTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE IN MOBILITÀ IN AMBITO TURISTICO, OTTOBRE-DICEMBRE.
- 2012 FORNISCE A CONFINDUSTRIA UMBRIA LA CONSULENZA FUNZIONALE AL CONVEGNO SU “MOBILE, GEOLOCALIZZAZIONE E TURISMO”, DOVE INTERVIENE COME RELATORE, 12 DICEMBRE.
- 2011 FORNISCE AL TOURING CLUB ITALIANO I CONTENUTI DIGITALI IN ITALIANO E IN INGLESE PER LE GUIDE IPHONE SU FIRENZE, TOSCANA E MILANO, MARZO-LUGLIO.
- 2011 FORNISCE AL TOURING CLUB ITALIANO I CONTENUTI DIGITALI PER LE INDICAZIONI DI SERVIZIO DELLA “GUIDA VERDE” SU MILANO E QUELLI TESTUALI PER UNA SERIE DI CARTOGUIDE, FEBBRAIO-MAGGIO.
- 2009 PROGETTA E REALIZZA IL SITO WEB “SCRITTURE URBANE” PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO DI RICERCA DI INTERESSE NAZIONALE “SCRITTURE E RISCITTURE URBANE” CUI HANNO PARTECIPATO LE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO, ROMA LA SAPIENZA, TORINO, PALERMO E SASSARI.
- 2007-2009 COORDINA LA PARTECIPAZIONE ITALIANA (TOURING CLUB ITALIANO, ASSESSORATO AL TURISMO REGIONE PIEMONTE, DOLOMITI TURISMO) AL PROGETTO EUROPEO EU LATITUDE.
- 2007-2008 È CONSULENTE DELLA PROVINCIA DI MILANO PER LA CREAZIONE DI UN’AGGREGAZIONE TURISTICO-TERRITORIALE LUNGO IL CORSO DELL’ADDA, COORDINANDO LA RACCOLTA DI DATI E LA STESURA DEI TESTI PER LE GUIDE A STAMPA “DA LEONARDO IN CAMPAGNA” E “LEONARDO’S COUNTRYSIDE”.
- 2006-2007 COORDINA LA PARTECIPAZIONE DEL CESTIT (CENTRO STUDI PER IL TURISMO E L’INTERPRETAZIONE DEL TERRITORIO) PRESSO L’UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO AL PROGETTO SEALSPAW (SERVIZI AVANZATI PER LA LOCALIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI E TURISTICI SPARSI) POR SICILIA 2000/2006, NEL CUI QUADRO DI ATTIVITÀ CORRELATE PROGETTA E COORDINA IL LABORATORIO UNIVERSITARIO “BENI SPARSI NELL’ALTO SEBINO” (APRILE-GIUGNO 2007) A PROPORRE UN MODELLO DI COINVOLGIMENTO DI ATTORI SUL TERRITORIO NELLA PRODUZIONE DI DATI TURISTICI DIGITALI.
- 2006-2007 È CONSULENTE SENIOR PRESSO TOURING CLUB ITALIANO NELLA PROGETTAZIONE, NEL POPOLAMENTO E NELLA COMUNICAZIONE DEL SISTEMA SATELLITARE NAVIGATORE TOURING T-370.
- 2005-2007 INTERVIENE CON RELAZIONI SPECIFICAMENTE COMMISSIONATE AI SEMINARI ORGANIZZATI DAL CENTRO STUDI DEL TOURING CLUB ITALIANO IN TEMA DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER IL TURISMO, IN PARTICOLARE SUI TEMI DELLA COMUNICAZIONE E DELL’INFORMAZIONE TURISTICA IN MOBILITÀ.
- 2005-2006 È CONSULENTE DELLA PROVINCIA DI MILANO NELLA CREAZIONE DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE ABBIATENSE-MAGENTINO, COORDINANDO SUL TERRITORIO LA RACCOLTA DI DATI E LA STESURA DEI TESTI PER LE GUIDE A STAMPA “GLI AIRONI DI MILANO” E “HERONS’ ROUND MILAN”.

- 2004-2008 PROGETTA LA STRUTTURA E LE FUNZIONI EDITORIALI, DI NAVIGABILITÀ E DI USABILITÀ DEL SITO WEB DEL TOURING CLUB ITALIANO [HTTP://WWW.TOURINGCLUB.COM/](http://www.touringclub.com/) PER L'E-COMMERCE DI PUBBLICAZIONI CARTACEE E DI CONTENUTI E SERVIZI DIGITALI, COLLABORANDO POI ALLA SUA CONTINUITÀ DI GESTIONE.
- 2004-2008 COORDINA LA COMPARTICIPAZIONE DEL TOURING CLUB ITALIANO AL PROGETTO "MAGNIFICA ITALIA" PER LA REALIZZAZIONE DI FILMATI TELEVISIVI E DVD DI NATURA TURISTICO-CULTURALE IN ALTA DEFINIZIONE.
- 2003-2007 PROGETTA E FORNISCE PIANI DI FATTIBILITÀ PER PROGETTI SPECIALI DEL TOURING CLUB ITALIANO PER LA FORNITURA A TERZI DI CONTENUTI E SERVIZI DIGITALI.
- 2003-2004 FORNISCE IL PIANO DI FATTIBILITÀ E CURA DIRETTAMENTE LA PARTECIPAZIONE DEL TOURING CLUB ITALIANO AL SISTEMA WIND I-MODE™ PER LA FORNITURA DI INFORMAZIONE TURISTICA NELLA RETE DI TELEFONIA CELLULARE.
- 2003-2004 PROGETTA E REALIZZA LA SEZIONE INTERNAZIONALE DEL SITO WEB DEL TOURING CLUB ITALIANO [HTTP://WWW.TOURINGCLUB.IT/](http://www.touringclub.it/)
- 2003-2004 FORNISCE ALLA PROVINCIA DI MILANO TESTI PER LA SERIE DI FASCICOLI "TURISTA IN CASA" E PER IL VOLUME "LA PROVINCIA DI MILANO E I SUOI COMUNI. GLI STEMMI E LA STORIA".
- 2001-2004 COGESTISCE LA PARTECIPAZIONE ITALIANA (TOURING CLUB ITALIANO-TOURING SERVIZI) AL PROGETTO EUROPEO @RETE.
- 2000-2009 È RESIDENT CONSULTANT PRESSO TOURING CLUB ITALIANO-TOURING SERVIZI, POI DI TOURING CLUB ITALIANO-TOURING EDITORE, PER LA PROGRAMMAZIONE E LA GESTIONE CONTENUTI DELLA BANCA DATI TCI E DELLE SUE POLITICHE DI COMUNICAZIONE DIGITALE.
- 2000-2007 COLLABORA CON IL CENTRO STUDI DEL TOURING CLUB ITALIANO SUI TEMI DELLA INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY APPLICATA AL SETTORE, FORNENDO ARTICOLI PER "LA RIVISTA DEL TURISMO" EDITA DAL TOURING CLUB ITALIANO E INTERVENENDO COME RELATORE AI CONVEGNI ORGANIZZATI DAL CENTRO STUDI SU QUESTI TEMI.
- 1988-2003 È AUTORE DI GUIDE TURISTICHE PER IL TOURING CLUB ITALIANO.
- 1999-2001 È AUTORE DI TESTI SPECIALIZZATI PER IL TOURING CLUB ITALIANO (CARTOGUIDE, PARTI DI VOLUMI ILLUSTRATI DESTINATI AI SOCI, ITINERARI ALLEGATI AL "CORRIERE DELLA SERA").
- 1999-2001 GESTISCE LA PARTECIPAZIONE ITALIANA (TOURING SERVIZI) AL PROGETTO EUROPEO VATGI (VALUE-ADDED THEMATIC GEO-INFORMATION).
- 1999-2001 SVOLGE FUNZIONI DI CONSULENZA E DI CONTROLLO QUALITÀ PER CONTO DELL'AZIENDA DI PROMOZIONE TURISTICA DEL MILANESE SULLA SERIE DELLE SUE PUBBLICAZIONI GUIDISTICHE.
- 1998-2000 PROGETTA, COORDINA, GESTISCE E METTE IN RETE IL SITO WEB DEL MUSEO BAGATTI VALSECCHI [HTTP://WWW.MUSEOBAGATTIVALSECCHI.ORG/](http://www.museobagattivalsecchi.org/) (PRIMO SITO AUTONOMO MAI DEDICATO DA MILANO A UN SUO MUSEO D'ARTE), FORMANDONE IL PERSONALE RELATIVO.
- 1984 IDEA LA COLLANA DI GUIDE IN INGLESE LA CUI CAPOSTIPITE È "A KEY TO MILAN", CURANDONE NEGLI ANNI SUCCESSIVI VARI TITOLI E RIEDIZIONI PER HOEPLI E ZANICHELLI.
- 1979-1984 È REDATTORE EDITORIALE PRESSO CASE EDITRICI SPECIALIZZATE, DAL 1980 PRESSO IL GRUPPO ELECTA. NELLO STESSO PERIODO SCRIVE PER "TIME OUT" SU INCARICO DEL MANAGING EDITOR MIKE HARDWICK E PER LE "ROUGH GUIDES" SU COMMESSA DEL FONDATORE MARK ELLINGHAM.
- 1975-1983 SCRIVE E SVOLGE FUNZIONI DI COORDINAMENTO PER LE PAGINE CULTURALI DI SETTIMANALI E QUOTIDIANI, PRIMA COOPERATIVI E POI DEL GRUPPO RIZZOLI.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

PERETTA, R., BASKAKOVA, P., CUOMO, M., MILESI, G., ROVELLI, L., "ADDRESSING THE CHALLENGES OF DMOs IN THE ITALIAN ALPS IN A TIME OF PANDEMIC THROUGH CBL" IN VILALTA PERDOMO, E., ET AL/ (EDS), *THE EMERALD HANDBOOK OF CHALLENGE-BASED LEARNING*, EMERALD PUBLISHING LIMITED, BINGLEY, UK, IN CORSO DI PUBBLICAZIONE

PERETTA, R. "TECNOLOGIE DIGITALI E TURISMO" IN LAZZARI, M. (A CURA DI) *INFORMATICA UMANISTICA III*, MCGRAW-HILL, MILANO, 2021

- FRANCH, M & PERETTA, R. (A CURA DI), *TURISMO, FRAGILITÀ, EMERGENZE*, MCGRAW-HILL, MILANO, 2020, ISBN-13 978883869756-2
- PERETTA, R. "TURISMO SÌ, TURISMO NO" IN FRANCH, M & PERETTA, R. (A CURA DI), *TURISMO, FRAGILITÀ, EMERGENZE*, MCGRAW-HILL, MILANO, 2020, PP. 11-31
- PERETTA, R. "AIRIFICATION, LATO HOST" IN FRANCH, M & PERETTA, R. (A CURA DI), *TURISMO, FRAGILITÀ, EMERGENZE*, MCGRAW-HILL, MILANO, 2020, PP.87-106
- PERETTA, R., "COMMONS AND THE TOURISM SECTOR FACING A PANDEMIC" IN BURINI, F. (A CURA DI) IN *TOURISM FACING A PANDEMIC: FROM CRISIS TO RECOVERY*, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO, BERGAMO, 2020, ISBN 978889723504-4, PP. 175-182
- BASKAKOVA, P. & PERETTA, R. "OVERTOURISM AS A BUZZWORD? FACING DANGERS TO DESTINATIONS' SUSTAINABILITY BY IDENTIFYING LEVELS OF INTERVENTION" IN TORCHIA, F. (A CURA DI), *XI RIUNIONE SCIENTIFICA DELLA SISTUR (ATTI DEL CONVEGNO)*, 2020
- MICH, L. & PERETTA, R. "RIFUGI E PRESENZA WEB. UN'ANALISI SULL'ALTA VIA 1 NELLE DOLOMITI" IN *TURISTICA 4 2019*, ISSN 1974 2207, PP.61-74
- PERETTA, R. "NUOVI SPAZI E FIGURE DELLA RICETTIVITÀ URBANA. ESITI DI TECNOLOGIE DIROMPENTI TRA LUOGHI E NON LUOGHI" IN BONADEI R., CAVALIERI S., NICORA, F. & RONZOMI M. R. (A CURA DI), *CITTÀ COME FRONTIERE CREATIVE*, L'HARMATTAN, TORINO, 2018, ISBN 9788878923461
- PERETTA, R. & SALA, G., "P2P HOSPITALITY AND TOURISM RESILIENCE. THE CASE OF MILAN, ITALY" IN CANTINO V., CULASSO F. & RACCA G. (EDS.), *SMART TOURISM*, MILANO, MCGRAW-HILL, 2018, PP. 95-109, ISBN-10 8838695024
- PERETTA, R. "ARTE RESPONSIVA?", CONTRIBUTO MULTIMEDIALE A *IMPRESA PROGETTO - ELECTRONIC JOURNAL OF MANAGEMENT (IPEJM)*, ISSN 1824-3576, N. 2 - 2017
- MICH, L., & PERETTA, R. "MOBILE WEB STRATEGY FOR CULTURAL HERITAGE TOURISM: A STUDY ON ITALIAN OPERA HOUSES" IN *19TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON HUMAN-COMPUTER INTERACTION*, VANCOUVER, BC, JULY 14-17, 2017 CONFERENCE PROCEEDINGS, SPRINGER
- PERETTA, R. "HERITAGE, CONSUMPTION AND CONTENT. CASE HISTORIES?" IN *CULTURAL HERITAGE. SCENARIOS 2015-2017*, EDIZIONI CA' FOSCARI, VENEZIA, 2017
- MICH, L., & PERETTA, R. "ITALIAN FLAGSHIP MUSEUMS, WEB PRESENCE AND MOBILE-FRIENDLINESS" IN *E-REVIEW OF TOURISM RESEARCH (ERTR)*, VOL. 7, 2016
- PERETTA, R. "GLI INTERMEDIARI TURISTICI ON LINE" IN GARIBALDI, R. (A CURA DI), *ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE*, HOEPLI, MILANO, 2015
- DESPERATI, D. & PERETTA, R. "CASI DI GIOCO PER IL TURISMO URBANO IN MOBILITÀ" IN GARIBALDI, R. (A CURA DI), *IL TURISMO CULTURALE EUROPEO. CITTÀ RI-VISITATE*, FRANCOANGELI, MILANO, 2015, PP. 218-231
- PERETTA, R. "EVALUATING MOBILE APPLICATIONS FOR URBAN TOURISM" IN *ALMATOURISM. JOURNAL OF TOURISM, CULTURE AND TERRITORIAL DEVELOPMENT*, N. 1, 2014, PP. 13-35
- PERETTA, R. "COMUNICAZIONE DIGITALE E TURISMO" IN LAZZARI, M. (A CURA DI) *INFORMATICA UMANISTICA*, MCGRAW-HILL, MILANO, 2014, PP. 291-316
- PERETTA, R. "LE LISTE FOURSQUARE COME STRUMENTO PER IL TURISMO CULTURALE" IN GARIBALDI, R. (A CURA DI), *IL TURISMO CULTURALE EUROPEO. PROSPETTIVE VERSO IL 2020*, FRANCOANGELI, MILANO, 2012, PP. 120-129
- BERNARDONI, E., PERETTA, R. & TOGNON, P. "QUALI COMUNICAZIONI PER QUALI EVENTI. UN CASO PREALPINO" IN *ATTI DELLA IV RIUNIONE SCIENTIFICA SISTUR (QUADERNI DI RICERCA ECONOMICO-AZIENDALE: TEORIA E CASI / 6)*, 2012, PP. 554-561
- GARIBALDI, R. & PERETTA, R. "SOCIAL NETWORK E DESTINAZIONI TURISTICHE. PROBLEMI E STRATEGIE" IN *RIVISTA DI SCIENZE DEL TURISMO ANNO II - NUMERO 3*, 2011, PP. 181-187
- GARIBALDI, R. & PERETTA, R. (A CURA DI) *FACEBOOK IN TOURISM. DESTINAZIONI TURISTICHE E SOCIAL NETWORK*, FRANCOANGELI, MILANO, 2011
- PERETTA, R. "NOTE SULLA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE DELLA CITTÀ" IN BONADEI, R. (A CURA DI), *NATURALEARTIFICIALE. IL PALINSESTO URBANO*, ALUBRINA, BERGAMO, 2009
- PERETTA, R. "GPS-ENABLED MOBILE DEVICES VS. GENII LOCI" IN *ESPACES, TOURISMES, ESTHETIQUES (ATTI DEL CONVEGNO 9-11 OTTOBRE 2008)*, PULIM, UNIVERSITE DE LIMOGES, 2009
- PERETTA, R. & PUGNI, F. "BENI SPARSI NELL'ALTO SEBINO. TOPOGRAFIA, MEDIAZIONE TURISTICA, COMUNICAZIONE DIGITALE: UN LABORATORIO DIDATTICO PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE NEL TURISMO" IN BONADEI, R., FERLINGHETTI, R. & GELMI, P. *A CURA DI), *PAESAGGIO SEBINO. SGUARDI CONSAPEVOLI E ITINERARI SOSTENIBILI*, QUADERNI DEL CST - CENTRO STUDI SUL TERRITORIO "LELIO PAGANI" 18, BERGAMO UNIVERSITY PRESS-SESTANTE EDIZIONI, BERGAMO, 2010
- PERETTA, R. "GLI INTERMEDIARI TURISTICI ON LINE" IN GARIBALDI, R. (A CURA DI), *ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE*, HOEPLI, MILANO, 2008
- PERETTA, R. "UNA MIRIADE DI FORME" IN DE STASIO, C. & PALUSCI, O. (A CURA DI), *THE LANGUAGES OF TOURISM. TURISMO E MEDIAZIONE*, UNICOPLI, MILANO, 2007
- PERETTA, R. & PUGNI, F. "BENI SPARSI E VISITE AUTOGUIDATE. RIFLESSIONI SUL TURISMO IN CAMBIAMENTO" IN *LAGHI DELL'ARCO ALPINO (ATTI DEL TERZO CONVEGNO)*, LOVERE OTTOBRE 2006

BONADEI, R., FREDIANI, F., NEGRO, E., PERETTA, R. & PUGNI, F. "TURISMO, HERITAGE INTERPRETATION E TERMINALI MOBILI GEORIFERITI. RIFLESSIONI SU UN PROGETTO A CATANIA" IN *GIORNATA NAZIONALE SULLE GUIDE MOBILI* (ATTI DEL CONVEGNO), TORINO OTTOBRE 2006

PERETTA, R. "CONSIDERAZIONI DI ERGONOMIA ELEMENTARE IN TEMA DI INFORMAZIONE TURISTICA MOBILE" IN [HTTP://WWW.SEALSPAW.COM/](http://www.sealspaw.com/), DELIVERABLE DEL PROGETTO SEALSPAW, 2006

PERETTA, R. "INTERVENTI VERI SU UN TERRITORIO VERO" IN *LAGHI DELL'ARCO ALPINO* (ATTI DEL SECONDO CONVEGNO), LOVERE OTTOBRE 2005

PERETTA, R. "DIGITALMENTE MAGNIFICA" IN *LA RIVISTA DEL TURISMO* ANNO VII N. 3 (2005), CENTRO STUDI DEL TOURING CLUB ITALIANO, MILANO.

PERETTA, R. "UNO SGUARDO WEB SUL TURISMO?" IN BONADEI R., VOLLI U. (A CURA DI), *LO SGUARDO DEL TURISTA E IL RACCONTO DEI LUOGHI*, FRANCOANGELI, MILANO 2003.

PERETTA, R. "È ARRIVATO I-MODE™. ADDIO GUIDE TURISTICHE?" IN *LA RIVISTA DEL TURISMO* ANNO V N. 6 (2003), CENTRO STUDI DEL TOURING CLUB ITALIANO, MILANO.

PERETTA, R. "COSA FARE IN VACANZA? CHIEDETELO AL CELLULARE" IN *LA RIVISTA DEL TURISMO* ANNO V N. 3 (2003), CENTRO STUDI DEL TOURING CLUB ITALIANO, MILANO.

PERETTA, R. "IL FUTURO DEL MARKETING. ENTI, SITI E FANTASIA" IN *LA RIVISTA DEL TURISMO* ANNO IV N. 5 (2002), CENTRO STUDI DEL TOURING CLUB ITALIANO, MILANO.

PERETTA, R. "DAL CD-ROM AL MOBILE, E DI CORSA" IN *LA RIVISTA DEL TURISMO* ANNO II N. 4 (2000), CENTRO STUDI DEL TOURING CLUB ITALIANO, MILANO.

GUIDE E PUBBLICAZIONI TURISTICHE

HA SCRITTO PER IL TOURING CLUB ITALIANO LE GUIDE "ITINERARI TURISTICI ILLUSTRATI DA MILANO" (1989) E "DA VENEZIA" (1990), "REGIONI E METE IN EUROPA" (1990 E 1991, COAUTORE), "LE REPUBBLICHE CECA E SLOVACCA" (1992, 1995, 1997), "CANADA" (1993, 1998), "VENETO" (1994, COAUTORE), TRENTINO/ALTO ADIGE FRIULI-VENEZIA GIULIA" (1995, 1998, COAUTORE), "IRLANDA" (1995, 1996, 1998), "IRLANDA VACANZE" (1997, 1998), LA "GUIDA ORO ITALIA" (1997, COAUTORE), "LE VIE DEI ROMEI" (1997, 1998), "ORISTANO E PROVINCIA" (1998), "SCOZIA" (1998), "FERROVIE MINORI IN EMILIA ROMAGNA" (1999-2000) E "PROVENZA E COSTA AZZURRA" (2002, COAUTORE)

SEMPRE PER IL TCI HA CURATO LA CARTOGUIDA "SALENTO" (1999), SCRITTO ITINERARI EUROPEI PUBBLICATI IN ALLEGATO AL CORRIERE DELLA SERA E SEGUITO, IN PARTE SCRIVENDOLO, IL VOLUME "ATTRAVERSO L'ITALIA DEL NOVECENTO"

NEL 1989 HA IDEATO, CURATO E SCRITTO LA GUIDA IN INGLESE "A KEY TO BOLOGNA" IN OCCASIONE DEL IX CENTENARIO DELL'ALMA MATER, COMMISSIONATA E PUBBLICATA DA ZANICHELLI

FRA 1984 E 2004 HA IDEATO, CURATO E SCRITTO LA GUIDA IN INGLESE "A KEY TO MILAN", ACQUISITA E PIÙ VOLTE RIAGGIORNATA DA HOEPLI (SEI EDIZIONI) AFFIANCANDOLE NEL 1989, PER IL MEDESIMO EDITORE, LA GUIDA IN INGLESE "A KEY TO VENICE & VENETO"

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA ITALIANO

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE
ECCELLENTE
ECCELLENTE
ECCELLENTE

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

CAPACITÀ DI AVVIARE, GESTIRE E COMUNICARE GRUPPI DI LAVORO A VALORE AGGIUNTO – ANCHE IN AMBIENTE MULTICULTURALE, PURCHÉ UTILIZZANDO L'INGLESE COME LINGUA VEICOLARE – MATURATE IN AMBITI AZIENDALI (REDAZIONI EDITORIALI E GIORNALISTICHE), DIDATTICI (UNIVERSITÀ, ISTITUTI SUPERIORI) E DI RICERCA (PROGETTI EUROPEI, CONVEGNI SETTORIALI, CONGRESSI ACCADEMICI).

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

CAPACITÀ DI PROGETTARE E COORDINARE GRUPPI DI LAVORO A VALORE AGGIUNTO - ANCHE IN AMBIENTE MULTICULTURALE, PURCHÉ UTILIZZANDO L'INGLESE COME LINGUA VEICOLARE - MATURATE IN AMBITI AZIENDALI (REDAZIONI EDITORIALI E GIORNALISTICHE), DIDATTICI (UNIVERSITÀ, ISTITUTI SUPERIORI) E DI RICERCA (PROGETTI EUROPEI, CONVEGNI SETTORIALI, CONGRESSI ACCADEMICI).

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

CAPACITÀ DI PROGETTAZIONE E GESTIONE CON APPLICATIVI VENTURA PUBLISHER, CORELDRAW, PAINTSHOPPRO, AUDACITY, DREAMWEAVER, PREMIERE E SQL SERVER, OLTRE CHE IN AMBIENTE MS OFFICE, OPENOFFICE E WORDPRESS, MATURATE NELLA PRATICA DI RICERCA E/O PER CONTO DI AZIENDE EDITORIALI, ISTITUTI CULTURALI E DI ALTA FORMAZIONE.

CAPACITÀ DI PROGETTAZIONE E GESTIONE IN HTML 5, CSS, JAVASCRIPT E FOUNDATION FRAMEWORK, MATURATE NELLA PRATICA DI RICERCA E/O PER CONTO DI AZIENDE EDITORIALI, ISTITUTI CULTURALI E DI ALTA FORMAZIONE.

CAPACITÀ DI PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DI SITI WEB DINAMICI E RESPONSIVI, INCLUSE LE RELATIVE BASI DI DATI E INTERFACCE GESTIONALI IN BACKOFFICE CON LIVELLI DI PRIVILEGIO DIFFERENZIATI, PREFERIBILMENTE IN AMBIENTE SQL SERVER E VbSCRIPT, MATURATE NELLA PRATICA DI RICERCA E/O PER CONTO DI AZIENDE EDITORIALI, ISTITUTI CULTURALI E DI ALTA FORMAZIONE.

CAPACITÀ DI PROGETTAZIONE E GESTIONE DI FUNZIONI E-LEARNING (PRESENTAZIONI, FILMATI, QUESTIONARI) GIÀ DA ANNI APPLICATE NELLA DIDATTICA UNIVERSITARIA, IN MODO PARTICOLARE IN AMBIENTE MOODLE, MATURATE NELLA PRATICA DI RICERCA E/O PER CONTO DI AZIENDE EDITORIALI, ISTITUTI CULTURALI E DI ALTA FORMAZIONE.

Acconsento alla pubblicazione del mio CV in ottemperanza alle disposizioni di legge dettate in materia di trasparenza (D.Lgs. 33/2013).

Milano, 30 giugno 2021

